

Neues Logo, neues Image: LEUWICO geht mit frischem Design und klarem Fokus in die Zukunft

Der Büromöbelhersteller LEUWICO präsentiert sich im neuen Gewand. Mit einem frisch gestalteten Logo setzt das Unternehmen einen klaren Akzent in seiner Corporate Identity und untermauert damit den Wandel, den es in den letzten Jahren konsequent verfolgt hat. Das neue Logo zeigt nicht nur optische Modernität – es ist ein Symbol für den Schritt in die Zukunft.

Das neue Logo: klar, modern und wiedererkennbar

Das neue LEUWICO-Logo zeichnet sich durch seine klare Formensprache und einen zeitgemäßen Schriftzug aus. Die abstrakte Bildmarke ist in eleganten Linien gehalten und bringt Ruhe und Präzision zum Ausdruck. Diese Ästhetik steht für die Werte, die LEUWICO heute ausmachen: Qualität, moderner Stil und das Gespür für Trends.



Bildmarke



Wort-Bild-Marke

Ein Zeichen des Wandels

Das Logo hebt sich bewusst vom bisherigen Erscheinungsbild ab. Denn LEUWICO hat in den letzten Jahren einen enormen Wandel durchlaufen. In einer Branche, die unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht werden muss, ist es unerlässlich, flexibel und innovativ zu bleiben. Das neue Logo setzt ein klares Statement: LEUWICO ist nicht stehen geblieben, sondern geht mit der Zeit – und oft einen Schritt voraus.

Erweiterte Zielgruppen, frisches Image

Durch die moderne und frische Dynamik ist das neue Logo nicht nur Wiedererkennungsmerkmal, sondern auch gezielt darauf ausgelegt, eine jüngere Zielgruppe anzusprechen. Das Design signalisiert Offenheit, Stilbewusstsein und Modernität – Eigenschaften, die insbesondere für junge, designaffine Kunden und Partner von Bedeutung sind. LEUWICO zeigt sich damit als Unternehmen, das die Bedürfnisse der modernen Arbeitswelt versteht und ihnen mit konstruktiven Lösungen begegnet.

Der Blick in die Zukunft: Frühjahrs-Kollektion 2025

Neben dem neuen Markenauftritt gibt LEUWICO auch einen Ausblick auf das, was kommt: Im Frühjahr 2025 erwartet Kunden eine neue Produktpalette, die die Essenz der neuen Corporate Identity aufgreifen wird. Mit innovativen Büromöbeln und einem klaren Fokus auf Design, Individualität und Funktionalität möchte das Unternehmen seine Stellung als Trendsetter weiter festigen.

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Gabriele von Molitor
Ziegelstraße 29
10117 Berlin
Tel.: 030 217 50 460
E-Mail: pr@gesk.berlin