

>> PRESSEINFORMATION

Brunner weiterhin auf Erfolgskurs

Objektmöbelhersteller feiert erfolgreichstes Jahr der Firmengeschichte / Neuer Umsatzrekord durch Großaufträge

Rheinau, 01.07.2024 Das badische Familienunternehmen Brunner, eines der führenden Unternehmen der Design-Objektmöbelbranche in Europa, blickt 2023 auf sein erfolgreichstes Geschäftsjahr seit Bestehen zurück. Mit einem beeindruckenden Umsatzwachstum von mehr als 10 % hat das Unternehmen seinen Jahresumsatz im Jahr 2023 auf nunmehr knapp 150 Millionen Euro gesteigert.

Nationale und internationale Groß-Projekterfolge als Treiber

„Das vergangene Jahr war geprägt von herausragenden nationalen und internationalen Projekterfolgen“, so Gründer und Geschäftsführer Rolf Brunner. Darunter fallen die Großaufträge für die Messehallen in Barcelona, Zürich, Basel und Köln sowie das Stadion des VfB Stuttgart. Im Bereich New Work und Office konnten Projekterfolge für Continental, Beiersdorf und KPMG sowie die Bildungseinrichtungen in Würzburg und Heilbronn verzeichnet werden. Und auch im CARE-Sektor gab es mit den Kreiskliniken Darmstadt ein erfolgreiches Großprojekt. „Dieser Kundenzuspruch bestätigt und untermauert unsere Position als Innovationsführer und Lösungsanbieter der Branche“, unterstreicht Geschäftsführer Philip Brunner.

Investitionen in digitale Infrastruktur und neue Produkte sichern

Wettbewerbsposition

Gleichzeitig hat Brunner signifikante Investitionen in die Weiterentwicklung seiner Infrastruktur und die voranschreitende Digitalisierung des Unternehmens getätigt. „Diese strategischen Maßnahmen stellen sicher, dass das Unternehmen optimal für die Anforderungen der Zukunft aufgestellt ist und seine Position in der Branche weiter festigen und ausbauen kann“, so Geschäftsführer Dr. Marc Brunner.

Pressekontakt:

Simon Gisler . Tel. +49 (0)7844.402-601 . sgi@brunner-group.com

Brunner GmbH . Im Salmenkopf 10 . DE-77866 Rheinau . www.brunner-group.com

Dank gilt Partnern und MitarbeiterInnen

Die Erfolgsgeschichte von Brunner wäre ohne das außergewöhnliche Engagement und die Fachkompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich gewesen. „Unsere gesamte Mannschaft hat erneut Herausragendes geleistet. Wir sind stolz auf unser Team und die Leistung der zweiten Generation“, so die Gründer Rolf und Helena Brunner.

Philip Brunner ergänzt: „Ein besonderer Dank gilt sowohl unseren Kunden, Fachhandelspartnern als auch den projektbeteiligten Architekten. Die Breite und Tiefe unseres Produktangebots mit innovativen Lösungen und Design zum Nutzen des Kunden hat sich gerade auch in Zeiten globaler Herausforderungen wieder als einer unserer Erfolgsgaranten gezeigt und wir sind stolz, unseren Kunden in den Bereichen Office, Hotel & Gastronomie, Event & Großraum sowie Pflege & Gesundheit individuelle Lösungen in bester Qualität anbieten zu können.“

Mit Zuversicht in die Zukunft

Trotz der weltweiten und multiplen Krisen blickt Brunner voller Zuversicht in die Zukunft. Die positive Entwicklung im zurückliegenden Geschäftsjahr sowie die getätigten Investitionen legen den Grundstein für weiteres nachhaltiges Wachstum und Innovation.

Die Bilanz für das erste Halbjahr 2024 fällt ebenfalls sehr positiv aus: „Wir sind voll auf Kurs und werden unser Ergebnis aus 2023 aller Voraussicht nach bestätigen können“, so Rolf Brunner. Einer der Gründe sind u. a. auch wieder steigende Investitionen in den Einsatzsegmenten „Messen und Events“, „Hospitality“ sowie der gehobenen „Hotellerie und Gastronomie“.

„Wir investieren weiterhin massiv in den Ausbau unseres Produktportfolios, in die Digitalisierung unserer Prozesse sowie in das Zukunftsfeld Nachhaltigkeit. Besonders freuen wir uns darauf, unseren Kunden im Oktober wieder einige neue

Pressekontakt:

Simon Gisler . Tel. +49 (0)7844.402-601 . sgi@brunner-group.com

Brunner GmbH . Im Salmenkopf 10 . DE-77866 Rheinau . www.brunner-group.com

Produkte im Rahmen der ORGATEC präsentieren zu können“, so Dr. Marc Brunner zum Abschluss.

**Bildmaterial kostenfrei verwendbar bei Angabe des Copyrights.
Gratis-Download unter:**

<https://dam.brunner-group.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=G85hioa9ccvN>

Pressekontakt:

Simon Gisler . Tel. +49 (0)7844.402-601 . sgi@brunner-group.com

Brunner GmbH . Im Salmenkopf 10 . DE-77866 Rheinau . www.brunner-group.com

Über die Brunner GmbH

Das im Jahr 1977 gegründete Familienunternehmen wird von Helena und Rolf Brunner sowie in der zweiten Generation von Dr. Marc Brunner und Philip Brunner geführt. Brunner zählt über 500 Mitarbeiter. Zu den Geschäftsfeldern gehören die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von hochwertigen Stühlen, Tischen und Objektmöbeln für Büro- und Verwaltungsgebäude, öffentliche Räume sowie Einrichtungen für Pflege und Gesundheit. Mit gut 500.000 gefertigten Stühlen und 100.000 Tischen, 148 Millionen Euro Gruppenumsatz und einem Exportanteil von 35 Prozent zählt Brunner zu den führenden Objektmöbelherstellern Europas.

Brunner entwickelt und fertigt in eigener Produktion am Firmensitz im badischen Rheinau; ein ausdrückliches Bekenntnis zum Standort Deutschland. Dieser Anspruch an Qualität „Made in Germany“ sowie die hohe Gestaltungskompetenz sind das Markenzeichen von Brunner; so sind die Kooperationen mit international bekannten Möbeldesignern wie jehs+laub, Archirivolto, Atelier Steffen Kehrle, Diez Office und osko+deichmann elementarer Bestandteil der Unternehmenskultur.

„Die Leidenschaft für ausgezeichnete Möbel, der Wille und die Fähigkeit, das scheinbar Unmögliche für unsere Kunden möglich zu machen, sind die Fundamente, auf denen das Unternehmen von Beginn an aufbaut.“ Diese von den Unternehmensgründern Helena und Rolf Brunner formulierte Haltung gilt bis heute – und wird von Dr. Marc Brunner, Tina Lüdemann (geb. Brunner) und Philip Brunner mit gleicher Passion fortgeführt.

Pressekontakt:

Simon Gisler . Tel. +49 (0)7844.402-601 . sgi@brunner-group.com

Brunner GmbH . Im Salmenkopf 10 . DE-77866 Rheinau . www.brunner-group.com