

31. Mai 2024, Japan

### 3. Ausgabe der ORGATEC TOKYO zeigt visionäres Design für die Zukunft der Arbeit - über 40.000 Besucher kommen zu weiter gewachsenen Veranstaltung



Mit über 40.000 Besuchern ging am 31. Mai die dritte Ausgabe der ORGATEC TOKYO erfolgreich zu Ende. Dies entspricht einem Zuwachs von 55% gegenüber der vorherigen Edition. Die dreitägige Veranstaltung brachte auf einer im Vergleich zur letzten Ausgabe um 30% gewachsenen Ausstellungsfläche in den Hallen 4, 5 und 6 des Tokyo Big Sight East-Geländes insgesamt 163 Top-Marken zusammen. Darunter waren 78 Erstausteller, die aus Japan und dem Ausland kamen. Die Erwartungen der Besucher, von denen viele bereits zum wiederholten Male zu der Veranstaltung kamen, wurden voll erfüllt.

ORGATEC TOKYO  
29.-31. Mai 2024  
[www.orgatec-tokyo.com](http://www.orgatec-tokyo.com)

Ihr Kontakt bei  
Rückfragen:  
Makiko Tanno

Die Xperience Area war die zentrale Bühne, auf der renommierte Experten aus den Bereichen Architektur, Raumgestaltung, Interior Design und Arbeitsgestaltung in spannenden Vorträgen und Präsentationen Designlösungen für die Zukunft von Arbeitsplätzen und Arbeitsformen diskutierten und hierbei sowohl biophile als auch digitale Elemente miteinbezogen.

Tel. +81-3-5357-1280

E-mail:  
[tanno@koelnmesse.jp](mailto:tanno@koelnmesse.jp)

Die Eröffnungsrede hielt Satoshi Yoshiizumi von TAKT PROJECT, bekannt für seine fortschrittlichen, auf Materialforschung basierenden Entwürfe. Seine Keynote mit dem Titel „Die Zukunft des Arbeitsplatzes aus einer ‚experimentellen‘ Perspektive“ befasste sich mit verschiedenen Fragestellungen rund um KI-gestützte Ansätze für kreatives Bürodiesign und vermittelte tiefgehende Einblicke in die wichtigsten Elemente für die Gestaltung eines kreativitätsfördernden Arbeitsumfelds.

Koelnmesse Co. Ltd.  
BUREX Kojimachi,  
3-5-2 Kojimachi,  
Chiyoda-ku,  
Tokyo 102-0083 Japan  
[www.koelnmesse.jp](http://www.koelnmesse.jp)

Am zweiten Messetag wurden die ORGATEC TOKYO Awards verliehen, mit denen Produkte und Standentwürfe ausgezeichnet wurden, die mit herausragenden Konzepten, hochwertigem Design und technologischer Raffinesse die Philosophie des „SHIFT DESIGN“ verkörpern. Der Hauptpreis ging an Karimoku Furniture, die mit *We create everything* überzeugten, einem Ausstellungskonzept für die Gestaltung eines angenehm wohnlichen Stands mit innovativen Materialien und leuchtend farbigen Textilien. Den zweiten Platz teilten sich PLUS für ihre unkonventionelle Standgestaltung, ADAL für ihren Fokus auf Nachhaltigkeit durch den Einsatz des Materials Urethan und ITOKI für ihren Entwurf für Büroräume. Neben den genannten Preisträgern wurden 10 weitere Unternehmen mit Sonderpreisen für besonders originelle und innovative Standdesigns ausgezeichnet. Der Gewinner in der neu geschaffenen Kategorie „Best Booth Award Selected by Exhibitors“ war ITOKI. Ryuko Kida, Brand Director bei ELLE DÉCOR Japan und Vorsitzende des Auswahlkomitees, bemerkte: „Wir haben in den letzten Jahren eine wirklich beeindruckende Entwicklung bei den Standentwürfen gesehen und die Konzepte

spiegeln durchweg gut durchdachte Markenidentitäten wider. Besonders positiv ist mir in diesem Jahr auch die Sensibilität im Umgang mit den Materialien und die Gewichtung von Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung aufgefallen. Die ORGATEC TOKYO ist nicht nur eine Messe, die allen ein hocheffizientes Forum für Kommunikation, Interaktion und Business zur Verfügung stellt, die mit Design, Architektur und Planung zu tun haben. Es gelingt der Veranstaltung darüber hinaus auch, ganz gezielt den Blick auf übergeordnete Fragestellungen inmitten eines sich vollziehenden Paradigmenwechsels und sich verändernder Lebensstile zu richten.“

Seite  
2/4

Die Sonderfläche „CIRCULAR MIRAI“ (CIRCULAR FUTURE) stellte die umfangreichen Anstrengungen der Branche in den Mittelpunkt, ihre Wertschöpfungsketten zunehmend an zirkulären Konzepten auszurichten. So wurden hier zahlreiche Möglichkeiten für den Einsatz innovativer Materialien vorgestellt, die sich besonders gut recyceln oder wiederverwenden lassen, um den unnötigen Verbrauch natürlicher Ressourcen zu vermeiden.

Zu dem umfangreichen Rahmenprogramm zählte auch die ORGATEC NIGHT, die an den ersten beiden Abenden stattfand. Auch hier bot sich Ausstellern und Besuchern reichlich Gelegenheit zum Networking in entspannter Atmosphäre, begleitet und untermalt von einem hochklassigen musikalischen Unterhaltungsprogramm mit argentinischem Tango und Jazz.

Koji Minato, President & Representative Director des Platin-Sponsors der ORGATEC TOKYO 2024, der ITOKI Corporation, zu der Veranstaltung: „Die ORGATEC TOKYO ist auf dem besten Weg, sich fest als wichtigste Plattform Asiens für die Zukunft der Arbeit zu etablieren. Es war eine regelrechte Begeisterung unter den Besuchern zu spüren, sowohl was das Angebot der ausstellenden Marken als auch was die im Eventprogramm behandelten Themen betrifft. Ich hoffe, dass die ORGATEC TOKYO diesen Weg weitergehen wird und wir noch lange eine Veranstaltung von dieser Originalität und Qualität in Japan haben werden.“

Masayuki Nakamura, Vorsitzender der Japan Office and Institutional Furniture Association (JOIFA), sagte: „Wir freuen uns sehr über die hervorragenden Besucherzahlen der ORGATEC TOKYO 2024. Diese sind zurückzuführen auf das hohe Engagement aller Beteiligten für eine Veranstaltung, die einem wachsenden Interesse an verschiedenen Arbeitsformen gerecht wird, das durch die Zunahme der Arbeit im Home Office in den letzten Jahren nochmals einen deutlichen Schub erfahren hat. Unsere Mitgliedsunternehmen werden weiterhin mit all ihrer Kreativität und Innovationskraft die Entwicklung von Büros und Büroeinrichtungen vorantreiben, in denen die Menschen gerne arbeiten.“

Makoto Takagi, Geschäftsführer der Koelnmesse Japan, zum Abschluss der diesjährigen ORGATEC TOKYO: „Die gemeinsamen Anstrengungen der ausstellenden Unternehmen und des Teams hinter der Veranstaltung haben diesen Erfolg möglich gemacht. Hierfür möchte ich meinen herzlichen Dank aussprechen. Die Messe stand unter dem Motto ‚SHIFT DESIGN‘ - und so hoffe ich, dass alle Teilnehmer und Besucher ihr Verständnis für die verschiedenen Interpretationen von Design vertiefen konnten und Inspiration für die weitere Entwicklung der Arbeitswelten von morgen gefunden haben.“

Die nächste ORGATEC TOKYO findet vom 3. bis 5. Juni 2025 statt.  
Laufend aktualisierte Informationen finden Sie unter [www.orgatec-tokyo.com](http://www.orgatec-tokyo.com).

Seite  
3/4

#### Die ORGATEC TOKYO 2024 in Zahlen

- 25.690 m<sup>2</sup> Brutto-Ausstellungsfläche
- 163 ausstellende Unternehmen aus 13 Ländern, davon 71 Aussteller aus dem Ausland
- 40.631 Besucher (plus 55% der Besucher im Vergleich zur letzten Veranstaltung)

#### ORGATEC - Arbeit neu denken

Die ORGATEC ist die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten. Alle zwei Jahre wird die Messe in Köln zum kreativen Hotspot für Networking, Zusammenarbeit und neue Trends in der Raumgestaltung. Sie zeigt als internationale Innovations- und Businessplattform die ganze Welt der Arbeit, greift aktuelle Fragen auf und präsentiert neue Lösungen - von der Einrichtung über Bodenbeläge, Akustik und Licht bis hin zur Medien- und Informationstechnologie. So wird die ORGATEC zum globalen Treffpunkt von Architekten, Planern und Ingenieuren sowie Branchenexperten aus Industrie und Handel. Die Messe beleuchtet das Zusammenspiel von Arbeitsumgebung und Arbeitskultur und denkt Arbeit neu.

Die nächste Ausgabe der ORGATEC findet vom 22. bis 25. Oktober 2024 in Köln statt.

#### Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend die Segmente Einrichtung und Interior Design, die Zulieferindustrie der Möbelfertigung und des Innenausbaus, die Welt der Küchen, alle Themen rund um die moderne Arbeitswelt, Garden Lifestyle, Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen sowie Sauna, Pool und Ambiente.

Neben den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse stetig ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören die ORGATEC TOKYO in Japan sowie die Messen der interzum-Markenfamilie wie die interzum guangzhou in China, die interzum bogota in Kolumbien und das interzum forum italy in Italien. Neu im Portfolio ist eine Kooperation der imm cologne mit einer etablierten Designmesse in Kolumbien, die unter dem Namen *La Feria De Diseño powered by imm cologne* stattfinden wird.

Weitere Informationen unter: [Branchenmessen | ORGATEC](#)

**Nächste Veranstaltungen:**

**interzum forum italy** - Das Networking-Event in Italien für die Zulieferindustrie der Möbelfertigung und des Interior Design, Bergamo, 06.-07. Juni 2024

**spoga+gafa** - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln, 16.-18. Juni 2024

**La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne** -

Der Treffpunkt für Interior Design, Architektur und Lifestyle in Lateinamerika und der Karibik, Medellín, 19.09. - 21.09.2024

**ORGATEC** - Arbeit neu denken, Köln 22.-25. Oktober 2024

**imm cologne** - Das Interior Business Event, Köln, 12.-16. Januar 2025

Seite

4/4

Bitte lassen Sie uns bei Veröffentlichung dieser Presseinformation einen Link zukommen.

**Folgen Sie der ORGATEC TOKYO auf Social Media:**

Instagram

[www.instagram.com/orgatectokyo/](http://www.instagram.com/orgatectokyo/)

Facebook

[www.facebook.com/ORGATECTOKYO.JP](http://www.facebook.com/ORGATECTOKYO.JP)

LinkedIn

[www.linkedin.com/showcase/orgatectokyo/](http://www.linkedin.com/showcase/orgatectokyo/)

Twitter

[www.twitter.com/OrgatecTokyo](http://www.twitter.com/OrgatecTokyo)

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Makiko Tanno

Senior Marcom Manager

Koelnmesse Co. Ltd.

BUREX Kojimachi, 3-5-2 Kojimachi, Chiyoda-ku,

Tokyo 102-0083, Japan

Tel. +81-3-5357-1280

E-Mail: [tanno@koelnmesse.jp](mailto:tanno@koelnmesse.jp)