

PRESSEINFORMATION / PRESS RELEASE

Reunion auf der Orgatec: Nowy Styl und Kusch+Co präsentieren neue Lösungen für die Büros der Zukunft

Nowy Styl – Ebermannsdorf, September 2022

- Nowy Styl und Kusch+Co treten erstmals auf einem gemeinsamen Messestand auf der Orgatec 2022 auf
- Insgesamt stellt der Möbelhersteller 28 Produktneuheiten aus den Portfolios beider Marken vor
- Integration, Zugehörigkeit und Balance – neue Bedürfnisse der postpandemischen Realität spiegeln sich im Standkonzept wider

Nach vier Jahren ist es am 25. Oktober 2022 soweit, wenn die Orgatec, die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten, in Köln wieder ihre Tore öffnet. In diesem Jahr präsentieren sich der Büromöbelhersteller Nowy Styl und seine Marke Kusch+Co auf einem gemeinsamen Stand und stellen insgesamt 28 Produktneuheiten vor, als Antwort auf die geänderten Bedürfnisse der heutigen Arbeitswelt.

Während der Pandemie hat die Welt einige Veränderungen durchlebt und neu definierte Anforderungen haben zur aktuellen Entwicklung der Bürowelten beigetragen: Eine Vernetzung innerhalb der Organisation, Teamgeist, Work-Life-Balance und ein angemessenes Umfeld für effektives Arbeiten. Diese Bedürfnisse waren Ausgangspunkt für das Konzept der „Reunion“, welcher Nowy Styl und Kusch+Co auf ihrem Stand Ausdruck verleihen.

„Die Reunion hat viele verschiedene Bedeutungen für uns“, so Karolina Manikowska, Marketing & Workplace Director bei Nowy Styl. „Es geht um das Wiedersehen mit unseren Kunden und Geschäftspartnern, aber auch um die neue Funktion des Büros: Menschen zusammenzubringen, ihnen den Raum für Integration und Gleichgewicht zu geben und das Gefühl von Zugehörigkeit zu vermitteln. Schließlich ist es auch ein gemeinsamer Stand, der Nowy Styl und Kusch+Co vereint - zwei Marken, die sich perfekt ergänzen. Die Produkte beider Portfolios findet man im Café- und Empfangsbereich. Zudem werden die Lösungen der einzelnen Marken in separaten Zonen präsentiert.

Auf ihrem Messestand zeigen Nowy Styl und Kusch+Co, wie ein Büromodell der postpandemischen Realität gestaltet werden kann. Es gibt Integration-Zones, die die Besucher zu informellen Gesprächen einladen. Hier findet man wohnliche Stoffe und natürliche Materialien. Ein besonderes Highlight wird die Agile-Zone sein, die sich leicht an die individuellen Bedürfnisse der Besucher anpassen lässt. In dieser Zone werden an jedem Messetag unterschiedliche Arrangements präsentiert.

Die Reunion beruht auf insgesamt 28 Produktneuheiten, die Nowy Styl und Kusch+Co als Antwort auf die geänderten Bedürfnisse vorstellen.

Besucher können sich unter anderem auf diese Highlights freuen:

WithME, Nowy Styl – der Drehstuhl spiegelt zu 100% die neue Arbeitskultur wider, welche verstärkt nach Teamarbeit, Mobilität und der Bereitschaft, flexibel zwischen Themen, Menschen und Orten zu wechseln, verlangt. Die kompakte Größe und das leichte Gewicht sind weitere Vorteile, die WithME zur perfekten Home-Office-Lösung machen.

eUP3 PRO, Nowy Styl – elektrisch höhenverstellbare Schreibtische gestalten den Büroalltag angenehmer und komfortabler. eUP3 PRO ist die neueste Produktausführung der Linie eUP, die nicht nur den Wechsel zwischen sitzender und stehender Position ermöglicht, sondern sich auch durch eine unglaublich schnelle und einfache Montage auszeichnet, für die fast kein Werkzeug erforderlich ist.

Offa, Nowy Styl – die Linie besteht aus einer Reihe kreativer, multifunktionaler, flexibler und mobiler Möbellösungen, die den Anforderungen agiler Arbeitsbereiche gerecht werden. Die verschiedenen Module lassen sich leicht umstellen und sind vielfältig nutzbar – so können komfortable Besprechungs- und Brainstorming-Bereiche frei gestaltet werden.

XIO 2.0, Nowy Styl – der Besprechungstisch mit klappbarer Tischplatte ist eine intelligente Lösung für moderne, agile Arbeitswelten, in denen mobile sowie flexibel einsetzbare Möbellösungen eine zentrale Rolle spielen. Die batteriebetriebene Version auf Rollen bietet maximale Mobilität in jedem Büro.

V-Care, Kusch+Co – als Ausdruck des menschenzentrierten Designansatzes verbindet diese vielseitige Stuhlserie elegantes Design mit hygienischen Eigenschaften.

Creva-Familie, Kusch+Co – die Creva-Familie wurde entwickelt, um ein Gleichgewicht zwischen Teamwork und Privatsphäre zu schaffen. Das ästhetische Design der Möbel fügt sich perfekt in die Büroumgebung ein und verleiht jedem Raum eine angenehme Atmosphäre. Bestehend aus Creva desk, Creva soft-seating und Creva stool, begrüßt die Produktfamilie dieses Jahr ein neues Mitglied: Creva wall.

Zudem präsentiert der Hersteller viele weitere Neuheiten, darunter der Konferenzstuhl **BeWise** oder die Soft Seating Lösung **Genaya** sowie den Lounge-Chair Bound, entworfen von dem weltberühmten Designer Karim Rashid – auf dem Stand von Nowy Styl und Kusch+Co in **Halle 7.1, Stand C-030-E-031**.

Weitere Informationen sind hier zu finden:

www.NowyStyl.com/Orgatec2022

652 Wörter, 4.877 Zeichen mit Leerzeichen

Bilddaten-Galerie: <https://nsgdrive->

my.sharepoint.com/:f/g/personal/marketing_de_nowystyl_com/Eh00DabtGiRImAnltdKsrtQBpOEGoV5pOATyAquxYqWDHw?e=ly1h5m

Über Nowy Styl:

Nowy Styl als einer der führenden Hersteller in Europa, bietet Komplettlösungen für Büros und öffentliche Räume. Zudem offeriert das Unternehmen Forschungs- und Beratungsdienstleistungen im Bereich der Arbeitsstilanalyse – stets unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse sowie der Aspekte im Bereich Ergonomie und Akustik. Das Unternehmen ist mit Niederlassungen in 18 Ländern vertreten. Die umfassenden Lösungen von Nowy Styl werden weltweit in 34 Showrooms präsentiert, u.a. in London, Paris, Warschau, München, Prag und Budapest. In Krakau wurde ein Flagship-Showroom von internationaler Bedeutung eröffnet: Das Office Inspiration Centre ist ein Ort, der Kreativität und den Austausch von Wissen vereint.

Über Kusch+Co:

Kusch+Co ist eine Marke im Portfolio von Nowy Styl, die weltweit für ihre hervorragende Qualität, außergewöhnliches Design und Speziallösungen für Gesundheitseinrichtungen und Passagierterminals bekannt ist. Qualität hat bei Kusch+Co schon immer einen sehr hohen Stellenwert. Dies spiegelt sich in den Produkten, in den Materialien und der Präzision sowie im gesamten Ansatz wider. Bei Kusch+Co steht der Mensch im Mittelpunkt – für ihn bietet die Marke qualitativ hochwertige Lösungen, die einen dynamischen Arbeits- und Lebensstil sowie den Alltag und die Umgebung, in der wir leben, unterstützen.

Für inhaltliche Fragen:

Corinna Graf

Head of Marketing

Nowy Styl und Kusch+Co

T: +49 152 08 75 94 03

E: corinna.graf@nowystyl.com

www.NowyStyl.com

www.kusch.com